



A cidade de Jundiaí localizada no interior de São Paulo possui uma população estimada de 409.497 de pessoas onde a renda média é de até 3,5 salário mínimos por pessoa, a população ocupada é de 194.522 perfazendo 48,4% da população de Jundiaí. A faixa etária da população Jundiaense está entre 25 a 29 anos. O índice de Desenvolvimento Humano é de 0,822, A demanda de mercado é da ordem de R\$ 535.622.076,00. A demanda de renda da cidade de Jundiaí gira em torno de R\$1.367.310.483,00. Atualmente o sistema bancário de Jundiaí conta com nove agências, e apesar de ter um PIB per capita de 98.825,53 sua taxa de desigualdade é muito elevada chegando ao índice de 8,78 (conforme o padrão de análise de pobreza onde o limite superior é de 11.48) com uma concentração maior no vetor leste e Jundiaí apresenta uma concentração de renda elevada para os padrões da ONU, onde se percebe essa concentração nos bairros Malota e Samambaia.

A partir desta análise percebemos um perfil marcante no consumidor de Jundiaí, entende-se que consumidor é toda pessoa que adquire um produto ou serviço no objetivo de atender suas necessidades. Pensando no atual momento econômico do país, nota-se que em Jundiaí o comportamento de consumo percebido nos setores de higiene e limpeza, cesta básica e vestuário, caracterizam-se pela busca dos produtos de boa qualidade, porém com preços mais acessíveis, o consumidor jundiaense procura por alimentos e produtos que não sejam prejudiciais à saúde e atendam as demandas de meio ambiente, e também consideram em sua decisão de compra os valores e princípios que caracterizam os cidadãos de Jundiaí

As principais impressões que se percebeu na pesquisa queremos mostrar abaixo.

Vestuário	
Item	Varição
Conjunto básico de lingerie grande	59%
Camisa Polo Masculina média	50%
Camisa Polo Masculina Grande	50%

Shorts Feminina Grande	50%
------------------------	-----

Fonte: Alunos do 3º módulo técnico em Comércio 05/2018

Após uma breve análise percebe-se que no grupo vestuário na região central gira na casa dos 50%, devido a quantidade de opções a variação de preço em comparação com a região de conveniência como shopping center.

Cesta Básica	
Item	Variação
Biscoito Cream Cracker pt 200g	71%
Goiabada Tb pt 300g	70%
Feijão Carioca T.1 pt 1kg	62%
Milho Verde Ita 200g	47%

Fonte: Alunos do 3º módulo técnico em Comércio 05/2018

A variação de preço é observada com mais intensidade nos itens de classe C, para o item básico como o Feijão é verificada uma variação em torno de 60% indicando assim que a variação comercial de um mercado próximo à região central, com outro localizado em bairro.

Higiene e Limpeza	
Item	Variação
Creme Dental 90g	45%
Detergente Líquido fc 500 ml	42%
Lã de Aço 60g	75%
Papel Higiênico Branco c/4 un	18%

Fonte: Alunos do 3º módulo técnico em Comércio 05/2018

A variação de preço encontrada entre os atacadões do setor oeste está acima de outras regiões pois está localizada num bairro mais antigo e estruturado que possuem uma estabilidade financeira.

Conforme a amostragem feita nos 3 setores (Vestuário, Cesta Básica, Higiene e Limpeza) nota-se que a principal causa da variação de preço se dá pela localização, devido a estruturação ou o desenvolvimento da região.

Concluimos que o consumidor da cidade de Jundiaí precisa imprimir esforços para uma boa pesquisa na busca de promoções e preços mais justos, pois numa cidade média as variações em itens de consumo constante estão exponencialmente obtusos

Formandos de Técnico em Comércio